

Plan syndical du Comité AGL

Second Quadrimestre

INTRODUCTION

PROJETS DE COMITE

Campagne Migration

1. Introduction

En droite ligne des positions et actions prises auparavant par l'AGL, le comité AGL souhaite s'engager comme véritable force sociale et politique dans le mouvement civil et citoyen d'aide aux réfugié·e·s dont la Plateforme d'Aide aux Réfugié·e·s est l'emblème. Nous souhaitons ainsi lancer de nombreuses actions afin non seulement de sensibiliser et informer les étudiant·e·s mais aussi de s'inscrire comme un acteur social de la société civile en accueillant, comme le font des centaines d'hébergeurs et d'hébergeuses chaque nuit, des migrant·e·s de la Plateforme d'Aide aux Réfugié·e·s. L'AGL a comme principal rôle celui de représentation, mais elle a aussi un rôle sociétal actif comme faisant partie du mouvement étudiant belge et international. Avec ce projet, nous avons la possibilité de remplir à la fois ce rôle de représentation car il y a de plus en plus d'étudiant·e·s réfugié·e·s à l'UCL, mais aussi ce rôle social afin de placer l'AGL comme un acteur à part entière de la société civile.

2. Objectifs politiques

- Informer et sensibiliser les étudiant·e·s au sujet de la politique migratoire fédérale et européenne
- Soutenir les étudiant·e·s réfugié·e·s
- Placer l'AGL comme acteur de la société civile et d'un mouvement citoyen plus large de soutien aux réfugié·e·s

3. Objectifs structurels

- Travailler avec les kops et associations qui traitent de ces sujets, ainsi que tisser un lien avec eux afin de recruter des forces vives.
- Se réappropriier les locaux de l'AGL pour organiser un accueil régulier
- Travailler de concert avec l'UCL pour en faire un "établissement hospitalier" en s'intégrant dans la campagne "Access2University" de l'UCL.
- Contribuer à la médiatisation de la question de la migration et sensibiliser à la justice migratoire auprès des étudiant·e·s.
- Participer à la manifestation contre le racisme du 29 mars

4. Planning

SEMAINE	ACTION	SEMAINE	ACTION
S1		S7	Accueil
S2		S8	Accueil
S3	Note migration au Conseil AGL	S9	Accueil + Diner étudiant.e.s et réfugié.e.s
S4	Conférence politique migratoire. Mobilisation Etablissement hospitalier	S10	Accueil
S5		S11	Accueil
S6	Récolte matériel pour la Plateforme	S12	

Campagne communale

Présentation

Dans le cadre des prochaines élections, et profitant de la volonté de la FEF de travailler sur la conscientisation et la politisation des étudiant.e.s, ce second quadrimestre nous semble propice à une campagne consacrée à la citoyenneté et aux revendications étudiantes pour les communales d'octobre 2018. Si la réalisation d'un cahier de revendications claires des étudiant.e.s pour leur commune et la création d'outils citoyens est notre objectif principal, nous en profiterons pour renouer et consolider des liens avec l'ensemble des acteur.rice.s de la vie néo-louvaniste dans le but de travailler de concert et d'instaurer des espaces de rencontre et d'échange qui demeureront au-delà des élections. Ce terreau, rendu fertile par les activités de politisation et d'engagement, restera utile l'année académique prochaine, lorsque le contexte des élections régionales et fédérales pointerà à l'horizon.

Objectifs politiques

- Développer des outils citoyens pour les étudiant.e.s
- Définir et communiquer la vision étudiante de LLN

- Construire des revendications fortes dans le cadre des élections communales
- Créer des espaces de rencontre et d'échange entre étudiant.e.s, habitant.e.s, commerçant.e.s, navetteurs.euses, autorités politiques, etc.
- Encourager la conscientisation, la politisation et l'engagement étudiant

Objectifs structurels

- Consolider chaque maillon de la représentation étudiante afin de faire remonter de chacun d'eux les revendications étudiantes afin de ne pas devoir à nouveau saturer les étudiant.e.s avec des enquêtes ou recensements.
- Continuer à tisser des liens avec les organes de l'animation et de la culture dans le but de porter leurs souhaits devant les autorités communales et de co-construire la cohabitation avec les habitant.e.s de LLN.
- Participer aux plateformes étudiantes et citoyennes pour construire au mouvement global d'engagement et de revendications et veiller à ce que ces lieux de rencontre demeurent opérationnels au-delà du contexte électoral.
- Construire avec des professeurs des outils d'éducation à la citoyenneté, sous format vidéo, à diffuser via nos réseaux, à destination des étudiant.e.s.
- Organiser un moment de consultation citoyenne autour des différentes thématiques liées à la campagne électorale pour les communales afin d'approfondir thématiquement les revendications à porter ensemble, avec nos différents partenaires étudiant.e.s et citoyen.ne.s.
- Communiquer les revendications étudiantes aux têtes de liste lors d'une journée consacrée à la démocratie et à l'engagement sous toutes ses formes à LLN : comprenant un temps de midi avec des stands sur l'engagement (kap's, cercles, régionales, associations, conseils étudiants, etc), un débat avec les responsables politiques, une soirée festive en clôture.

Planning

Semaine	Action	Semaine	Action
S.1		S.8	
S.2		S.9	
S.3	Consultation des étudiant.e.s + carte sensitive	S.10	Consultation citoyenne
S.4	Consultation des étudiant.e.s + carte sensitive	S.11	Journée du Numérique
S.5	Débattez-vous citoyenneté + réflexion sur le SOL et l'urbanisme	S.12	Débat des têtes de liste + communication des revendications

S.6	Interviews citoyenneté	S.13	
S.7	Master classe	S.14	

Campagne logement

Présentation

Le logement reste un combat de long court de l'AGL. Dans sa volonté d'un enseignement démocratique et accessible au plus grand nombre, un cadre de logement de qualité, à prix réduit est un outil essentiel pour faciliter la réussite des étudiant.e.s à l'université.

Lors du précédent quadrimestre nous avons fait diffuser notre enquête logement. Grace à nos près de 1755 réponses nous disposons maintenant d'un superbe outil pour objectiver la pénurie et l'insalubrité des kots sur les différents campus de l'UCL.

A première vue, cette enquête montre des chiffres inquiétant sur l'état du logement à l'UCL et requiert de l'AGL une action positive importante.

Néanmoins, les projets de logement sont des projets sur le long terme. Nous devons ainsi garder à l'esprit que tous les projets sur le logement ne pourrons pas être gagnés sur ce quadrimestre.

Objectifs politiques

- Lancer une campagne
- Faire infuser les idées de construction de logement à l'UCL et dans le débat public
- Communiquer sur la pénurie et l'état de salubrité des logements UCL
- Lancer un groupe d'étudiants qui travaillera sur le long terme
- Coopérer avec l'UCL sur les types de nouveaux logements
- Travailler à un label de kot à lln
- Pousser l'UCL à une vaste restauration des kots UCL
- Faire avancer l'idée de la nécessité de construction

Objectifs structurels

Dans un premier temps, nous ferons un travail de dossier important. Nous effectuerons des analyses statistiques relativement poussées et probablement avec le service statistique de l'UCL. En outre, nous ne manquerons pas de croiser nos chiffres avec ceux de la Région Wallonne, ceux des précédentes enquêtes de l'AGL, ceux de l'université ainsi que ceux de la commune voire ceux des bailleurs privés.

Dans ce cadre de travail de dossier, nous travaillerons sur des propositions concrètes pour améliorer l'état du logement.

Ensuite, nous présenterons ce travail et ces propositions dans les instances. Ensuite, nous présenterons publiquement ces résultats.

Le retour de ces résultats et de l'état du logement vers les étudiants nous semble également essentiel. A cette fin, nous communiquerons chaque semaine un chiffre, un témoignage et une photo sur l'état du logement. Les différents dossiers seront également présentés et accessibles aux étudiant.e.s.

Par ailleurs nous ne manquerons pas de communiquer régulièrement avec les différentes autorités de l'UCL afin de réellement coconstruire le renouveau du logement à l'université.

Au second quadrimestre, nous ferons une mobilisation sur le logement afin de mobiliser sur ce thème. A la suite de cette action, nous ferons notre possible pour faire aboutir à des réalisations concrètes en matière de label et de rénovation.

Par la suite si d'autres membres de l'AGL l'an prochain décident de poursuivre ce dossier pour mener à la construction de kot » »

Planning

Semaine	Action	Semaine	Action
S.1		S.8	
S.2	Réunion syello	S.9	Affichage et descentes
S.3	Dossier, constitution groupe travail	S.10	Action symbolique - CA
S.4	Dossier	S.11	Lobbying
S.5	Dépôt note CASE	S.12	Lobbying
S.6	Communication presse	S.13	CASE
S.7	Observatoire du logement étudiant, note conseil AGL	S.14	CA

PROJETS AUXILIAIRES

Jobs étudiants

Au début de cette année 2018, l'actualité fut intéressée par les conditions de travail des étudiant.e.s jobistes à LLN. Nous sommes intervenus dans différents médias et via différents supports pour communiquer les résultats des dernières enquêtes auxquelles l'AGL a participé. Après avoir eu un premier contact avec les Jeunes CSC, qui nous ont sollicité sur cette thématique, nous avons lancé un appel à tou.te.s les partenaires possibles (CE, syndicats, mutualités, associations, etc) pour créer une large plateforme sur le job étudiant à LLN. Nous pouvons distinguer deux objectifs. Tout d'abord, nous voulons informer les étudiant.e.s jobistes sur leurs droits. Cela passera par une série de visuels diffusés simultanément par les canaux de tou.te.s les partenaires et par une campagne d'affichage dans les rues de LLN pendant les vacances de Pâques et d'été, moment où les étudiant.e.s travaillent et où les affiches auront une chance de rester visibles plus longtemps. À côté de cela, nous

développerons ensemble une charte à faire adopter par le service jobs de l'UCL pour visibiliser l'importance de respecter les droits des jobistes. Ensuite, nous tenterons de la faire adopter par l'ensemble des commerces de LLN. Si cette campagne se penche essentiellement sur le cas néo-louvaniste, nous envisageons d'adapter ces outils aux sites, en fonction des disponibilités.

Supports de cours

L'an dernier, l'AGL a obtenu la formation d'un GT CASE-CEFO sur la gratuité des supports de cours pour les boursiers. Pendant ce quadrimestre nous veillerons à la mise en place d'un système de gratuité respectant le décret relatif à la gratuité et à la démocratisation de l'enseignement supérieur ce qui n'est pas le cas du système actuel (forfait de 88 € par an).

Restaurants universitaires

En été 2017, le CA des Restos U a émis la nécessité d'augmenter de 0,20 € le prix du plat malin, afin de combler le trou qui se creuse dans leur comptabilité. Alors que ce point devait être présenté au CASE Central pour qu'il en débattenne et prenne une décision, ce point fut amené comme étant une décision déjà prise à valider. Les représentant.e.s étudiant.e.s ont alerté sur la précarité étudiante et sur les autres pistes de financement. Néanmoins, l'UCL a acté la hausse. Si nous jetons un œil rapide à la situation des Restos U, on remarque que cette hausse est loin d'être le seul problème : burn out du personnel, fournisseurs deux fois plus chers sur certains produits, stock insuffisant obligeant le personnel à acheter des produits au Spar le matin, licenciement, fermetures répétées faute de personnel pour assurer le service, etc. Dans un premier temps, nous souhaitons approfondir le travail entamé avec le délégué syndical de la CNE afin de travailler sur les conditions de travail des employé.e.s et des jobistes. Ensuite, refusant de pénaliser d'autres lignes du budget social (animation, culture, logement, etc) pour renflouer les caisses des Restos U, nous nous intéresserons au Pôle Louvain pour chercher des sources de financement. Nous travaillerons avec les CE des hautes écoles et écoles supérieures des arts du Pôle pour défendre ensemble une mutualisation de ce service, ce qui permettrait un financement du Pôle et des différents établissements. Nous ne pouvons pas accepter que les étudiant.e.s paient le prix de la mauvaise gestion des Restos U. Profitons en pour réaliser un travail de fond sur les possibilités de mutualisation accrue des services de l'UCL pour tou.te.s les étudiant.e.s du Pôle. Les Restos U, mais aussi les bibliothèques, les cartes sport, les avantages culturels, ... sont autant de services qui peuvent être mutualisés pour développer une meilleure accessibilité pour tou.te.s.

Convergence dans le pôle Louvain

Objectif :

- Permettre de généraliser les services offerts par l'UCL aux autres étudiant.e.s du pôle (resto U, bibliothèque, carte culture et solidaire, logements, etc.)
- Créer des convergences et de la solidarité entre les étudiant.e.s du Pôle
- Donner une véritable impulsion au Pôle Louvain
- Trouver du financement du Pôle pour ces projets

Moyens :

- Réunions avec les HE et ESA
- Dépôt de notes dans les différents CA
- Dépôt d'une note au pole
- Potentielle mobilisation des étudiant.e.s

PLANNING GENERAL

Semaine	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
S.1	DHC				
S.2	Réunion SYELLO				
S.3	- Note migration - Consultation des étudiant.e.s + carte sensitive - Dossier, constitution groupe travail				
S.4	Dossier	Conférenc e migration		Manif EH	
S.5	Débattez-vous citoyenneté + réflexion sur le SOL et l'urbanisme - Dépôt note CASE			Position LOGE + solution	
S.6	- Récolte matériel pour la campagne - Interviews citoyenneté - Com- munication presse				
S.7	- Accueil - Master class - Observatoire du logement				

	étudiant, note conseil AGL				
S.8	- Accueil - CAC - élections	élections	élections		
S.9	- Accueil + Dîner étudiant·e·s réfugié·e·s - Affiches et descentes			Repos	
S.10	-Mobilo -Consultation citoyenne - Action symbolique	Solidarida y	CA	Repos	
S.11	- Accueil - Journée du numérique - Lobbying				
S.12	Débat des têtes de liste + communication des revendications - Lobbying				
S.13				CASE Wolu	
S.14			CA		

COMMUNICATION

Présentation

La communication est ce qui rapproche le plus l'AGL des étudiant.e.s, elle permet de les informer et/ou de les sensibiliser à une certaine thématique. Pour ce quadri plusieurs projets communicationnels sont seront fait.

- La vidéo de présentation des élections (Fin février - Début mars)
- La campagne "Votez aux élections AGL"
- Continuer la communication audiovisuel (sans un abus)
- Des visuels "retour bi-hebdomadaire"
- Des visuels "retour du conseil"
- Campagne "droit et devoir en examen"
- Des visuels logement « témoignage + chiffre + image »

En projet fil rouge de ce quadri, il y a aussi la création d'un guide de la communication externe. Ce guide reprendrait tous les canaux de communication de l'AGL en expliquant quel

est le publique cible de ce canal ou comment l'optimiser. Ce guide reprendrait aussi toute une partie "pratique" plus à destination du permanent.e graphiste.

Objectifs politiques

L'objectif politique principale reste le même d'année en année et est ancré dans nos missions de base, c'est-à-dire informer le plus possible les étudiant.e.s. Le deuxième objectif politique est la transparence avec la création de visuel "retour". Le guide de la communication lui assure une facilité de prise en main de la communication externe à l'AGL.

Objectifs structurels

CAMPAGNE COMMUNAUTAIRE

Axe sensibilisation

Objectif :

- Sensibiliser aux enjeux de l'enseignement supérieur
 - o Précarité
 - o Marchandisation
 - o Démocratisation
- Organiser des événements plus décontractés permettant de sensibiliser les étudiants

Moyens

- Concours photo sur la régionale louvain sur les problèmes des établissements
- Projection en plein air
- Conférence sur l'enseignement supérieur et potentiellement sur les universités privées
- Café débats
- Croisement avec la campagne sensibilisation

Axe démocratie et états généraux des établissements

Objectifs :

- Recenser les problèmes locaux par le biais des enquêtes précédentes, de rencontres avec cercles, bde et autres acteurs
- Organisation d'Assemblée Générales dans les facultés si nécessaire, voire d'AG universitaires sur les problématiques locales de l'université
- Travailler avec les autres CE sur les problèmes du site de Louvain

Moyens :

- Rencontre avec les acteurs locaux
- Envoi d'un mail à tous les étudiant.e.s UCL avec le lien de l'enquête de la FEF
- Descentes d'auditoire
- Organisation d'AG, voire d'actions en AG