



## Quand les citoyen·ne·s se réapproprient la chose publique

**Ce lundi 1er mai s'est organisé à Louvain-La-Neuve une initiative citoyenne originale, réunissant habitant·e·s, étudiant·e·s, académiques et employé·e·s de la commune. La centaine de participant·e·s présent·e·s avait été tiré·e au sort, et les modalités du déroulement ont été décidées par un comité scientifique.**

L'objet de cette rencontre était la discussion et le débat d'idées autour de l'extension de l'Esplanade, centre commercial au coeur du piétonnier louvaniste. Ainsi, au cours de cette journée, des arguments ont été avancés et débattus en faveur et en défaveur de ce projet, et des alternatives ont été également proposées. Les arguments et le projet d'extension ont ensuite été soumis au vote de manière originale, afin de permettre aux participant·e·s de répondre de manière nuancée à la question générale qui sera posée aux habitant·e·s le 11 juin prochain.

Les résultats du plébiscite populaire sont assez clairs : 76% des citoyen·ne·s participant·e·s sont contre une extension du centre commercial l'Esplanade (47% tout à fait contre et 29 plutôt contre), tandis que 21% y sont favorables (5% tout à fait pour, 16% plutôt pour), 3% s'étant abstenus.

Un travail important a été réalisé par les participant·e·s sur les arguments et leur priorisation. Parmi les arguments défavorables à l'extension qui ont recueillis le plus de suffrages, citons «un projet consumériste et peu soutenable», «pas dans l'esprit de LLN», «défavorable aux petits commerces», et «un manque de transparence et de consultation préalable». Les arguments favorables à l'extension les plus populaires étaient «des retombées financières pour l'UCL et la commune», «l'accessibilité du centre commercial [...] dans la ville [...] pour les PMR», «l'augmentation l'attractivité de LLN, de la Région, de l'UCL», et «l'achèvement de la dalle pour relier les quartiers au centre-ville».

Enfin, des alternatives à l'extension de l'Esplanade ont été proposées et largement plébiscitées: «un espace dédié aux petits commerces, locaux, durables, aux loyers abordables», «un éco-quartier convivial, avec petits commerces, un smart quartier», «un appel à projets préalable à l'attribution à Klépierre» (ndlr : l'exploitant commercial) et «consulter les citoyen·ne·s sur les alternatives qu'ils veulent à la place de l'extension».

COMMUNIQUÉ DE PRESSE